

Le Poitou-Charentes

1ère région française au nombre de campings labellisés avec 8 établissements en 2010



Les Campings Ecolabel Européen du Poitou Charentes



Les campings écolabellisés en 2010

- **Le Rayonnement** à Rochefort (17)
- **La Brande** au Château d'Oléron (17)
- **Vérébleu** à St Georges d'Oléron (17)
- **Les Gros Joncs** à St Georges d'Oléron (17)
- **La Côte Sauvage** à St Clément les Baleines (17)
- **Port Punay** à Châtelailon Plage (17)
- **La Venise Verte** à Coulon (79)
- **Les Gorges du Chambon** à Eymoutiers (16)

Informations

Fédération Régionale de l'Hôtellerie
de Plein Air

139 rue Thiers - 17300 Rochefort
05 46 88 08 85

v.baumard@fdhpa17.fr



" Mes vacances
Nature "

www.ecolabels.fr

Qu'est ce que l'Ecolabel Européen?

Un label européen

Créé en 1992, l'Ecolabel européen est le seul **label écologique officiel reconnu** et utilisable à travers **tous les pays de l'Union Européenne**.

Un label diversifié

Ce label traduit **l'engagement du respect de l'environnement** de la part de produits et de services tels que les produits ménagers, les peintures, les téléviseurs etc. Le label s'applique également dans le secteur de l'hébergement touristique (Ex : camping, hôtel, etc.).

Le label au camping

L'écolabel au camping, c'est **l'assurance pour le client** de séjourner dans un établissement qui s'engage à **respecter durablement le milieu naturel dans lequel il se trouve**. Pour le gestionnaire de camping, c'est le choix d'un engagement officiel et contrôlé.



Les campings Ecolabel s'engagent à:



Réduire leur consommation d'eau

Les campings prennent l'initiative de **réduire et surveiller la consommation d'eau** (ex : installation de réducteurs de débit d'eau).



Réduire leur consommation d'énergie

Les campings favorisent les énergies **renouvelables** et **réduisent leur consommation en énergie** (ex : utilisation d'ampoules à basse consommation).



Utiliser des produits responsables

La consommation de produits chimiques est **rigoureusement surveillée** et les campings favorisent par exemple des **produits d'entretien éco-labelisés**.



Sensibiliser les clients et le personnel

Les clients sont informés des démarches du camping et sont **invités à y participer**. Le personnel est soigneusement formé aux différents engagements du label.



L'Ecolabel: Des contrôles rigoureux



Un contrôle indépendant

Le contrôle est réalisé par un **organisme indépendant** : AFNOR certification.



Un contrôle régulier

Un audit d'une journée est réalisé tous les deux ans et un contrôle est réalisé **tous les ans**.



Une amélioration sans cesse des caractéristiques du camping

A partir du moment où le camping obtient l'écolabel, il s'engage, dans ses futures achats à **préférer des équipements durables et performants**.

